**NUME PRENUME**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | **DATE CONTACT**  Bd-ul Ion Ionescu, Nr. 13 +40 788 123 654 prenume.nume@gmail.com | |  | | **ABILITĂȚI TEHNICE**   * Microsoft Office * Planificare și organizare * Project management * Multilingv | |  | | **ABILITĂȚI SOFT**   * Comunicare * Adaptabilitate * Empatie * Gandire critica * Managementul timpului | | **LIMBI STRĂINE\***  Engleza – C2, C2, C2  Germana – C2, C1, C2  Franceza – B2, B1, A1  \*Utilizează [Cadrul European Comun de Referintă pentru Limbi](https://ro.wikipedia.org/wiki/Cadrul_European_Comun_de_Referin%C8%9B%C4%83_pentru_Limbi) pentru a-ți evalua nivelul ( A1, A2, B1, B2, C1, C2) la categoriile: Citire/Vorbire/Ascultare. | |  | | **ABILITĂȚI IT**  HTML5, CSS, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator, WordPress | |  | | **ARII EXPERTIZĂ**  Social media marketing  Account management  Campanii 360  SEO | | |  |  | | --- | --- | |  | **DESPRE MINE (OBIECTIV DE CARIERĂ)**  *Entuziast al industriei de Marcom, cu experiență în comunicare corporativă și de produs, campanii integrate de publicitate și instrumente de marketing digital.*  *Experimentat în client service și project management în agenții de PR, creație și digital.* | |  | **EXPERIENȚĂ**  **Digital Account Manager** - 01/2018 - prezent  **Agenția de publicitate digitală și marketing Digital Partners**   * Coordonarea strategiilor de marketing digital ale clienților * Îmbunătățirea prezenței online și a creșterii numărului de lead-uri * Dezvoltare de campanii online integrate   **Account Executive** - 10/2013 - 12/2017  **Agenția de publicitate Mariposa**   * Implementarea strategiilor de campanii pe baza cerințelor clienților, companii din industriile de FMCG și retail online * Persoana de legătură între echipele de creație și producție, managementul deadline-urilor și al bugetelor clienților * Project management pentru campanii de digital, BTL, comunicare internă și marketing experiențial   **Stagiar Comunicare** - 01/2013 - 10/2013  **Agenția de PR Starfish**   * Suport pentru dezvoltarea materialelor de promovare a campaniilor de comunicare internă și externă pentru clienți * Redactare și editare texte (știri interne și externe, e-mail-uri, comunicate, articole) * Realizare rapoarte de monitorizare și prezentări | |  |  | |  | **EDUCAȚIE**  **Master**: Brand Management – 2013 - 2015  Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București  **Licență**: Comunicare și Relații Publice – 2010 - 2013  Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București | |  |  | |  | **TRAININGURI & CERTIFICĂRI**  **Chartered Institute of Public Relations (CIPR)**  Business/Corporate Communications – 2019 – prezent | |  | **Cambridge English: Advanced (CAE)**  Cambridge Assessment – 2010 | |  | **ACTVITĂTI SOCIALE ȘI VOLUNTARIAT**  **Membru & voluntar**  IAA Young Professionals Romania – 01/2017 – prezent  **Voluntar Social Media și Relații Publice**  Centre for Advising and Professional Guidance, SNSPA -10/2011-12/2015 | |