**NUME PRENUME**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |
| **DATE CONTACT**Bd-ul Ion Ionescu, Nr. 13+40 788 123 654prenume.nume@gmail.com |
|  |
| **ABILITĂȚI TEHNICE*** Microsoft Office
* Planificare și organizare
* Project management
* Multilingv
 |
|  |
| **ABILITĂȚI SOFT*** Comunicare
* Adaptabilitate
* Empatie
* Gandire critica
* Managementul timpului
 |
| **LIMBI STRĂINE\***Engleza – C2, C2, C2Germana – C2, C1, C2Franceza – B2, B1, A1\*Utilizează [Cadrul European Comun de Referintă pentru Limbi](https://ro.wikipedia.org/wiki/Cadrul_European_Comun_de_Referin%C8%9B%C4%83_pentru_Limbi) pentru a-ți evalua nivelul ( A1, A2, B1, B2, C1, C2) la categoriile: Citire/Vorbire/Ascultare. |
|  |
| **ABILITĂȚI IT**HTML5, CSS, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator, WordPress |
|  |
| **ARII EXPERTIZĂ**Social media marketingAccount managementCampanii 360SEO |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DESPRE MINE (OBIECTIV DE CARIERĂ)***Entuziast al industriei de Marcom, cu experiență în comunicare corporativă și de produs, campanii integrate de publicitate și instrumente de marketing digital.**Experimentat în client service și project management în agenții de PR, creație și digital.* |
|  | **EXPERIENȚĂ** **Digital Account Manager** - 01/2018 - prezent**Agenția de publicitate digitală și marketing Digital Partners** * Coordonarea strategiilor de marketing digital ale clienților
* Îmbunătățirea prezenței online și a creșterii numărului de lead-uri
* Dezvoltare de campanii online integrate

**Account Executive** - 10/2013 - 12/2017**Agenția de publicitate Mariposa*** Implementarea strategiilor de campanii pe baza cerințelor clienților, companii din industriile de FMCG și retail online
* Persoana de legătură între echipele de creație și producție, managementul deadline-urilor și al bugetelor clienților
* Project management pentru campanii de digital, BTL, comunicare internă și marketing experiențial

**Stagiar Comunicare** - 01/2013 - 10/2013**Agenția de PR Starfish** * Suport pentru dezvoltarea materialelor de promovare a campaniilor de comunicare internă și externă pentru clienți
* Redactare și editare texte (știri interne și externe, e-mail-uri, comunicate, articole)
* Realizare rapoarte de monitorizare și prezentări
 |
|  |  |
|  | **EDUCAȚIE****Master**: Brand Management – 2013 - 2015Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București**Licență**: Comunicare și Relații Publice – 2010 - 2013Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București |
|  |  |
|  | **TRAININGURI & CERTIFICĂRI****Chartered Institute of Public Relations (CIPR)**Business/Corporate Communications – 2019 – prezent  |
|  | **Cambridge English: Advanced (CAE)** Cambridge Assessment – 2010 |
|  | **ACTVITĂTI SOCIALE ȘI VOLUNTARIAT****Membru & voluntar**IAA Young Professionals Romania – 01/2017 – prezent**Voluntar Social Media și Relații Publice**Centre for Advising and Professional Guidance, SNSPA -10/2011-12/2015  |

 |